

## Kreativ Markt Dettingen 23. und 24. November 2019

von Gebhard Schulz

Annette und ich hatten uns entschlossen in diesem Jahr einmal am Dettinger Kreativmarkt teilzunehmen. So habe ich mich dann ab August in meine Garage begeben und gesägt, gefeilt und geschliffen. Ich muss sagen, dass mir das psychisch sehr gut getan hat; die Arbeit mit dem Holz, die Konzentration im Umgang mit den Maschinen, ließen Schmerz und Depression in den Hintergrund rücken. Und so ist eine stattliche Anzahl Krippen, Engel und Schlitten zusammen gekommen.



Annette konnte ihre Kränze und Gestecke natürlich erst kurz vor dem Termin anfertigen. Sie sagt aber, dass es ihr trotzdem Spaß gemacht hat und sie stolz darauf ist es wieder mit ihren Händen geschafft zu haben.



Und auch all die Basteleien, Karten und Sets, Strümpfe und Einkaufsnetze fanden ein schönes Plätzchen am Stand und sind auch gut verkauft worden

Es war eine ganz neue Erfahrung für uns.  
Das Angebot ist auf 4 Etagen im ganzen Schulgebäude verteilt.  
Ein riesiges Angebot an Bastelarbeiten, Keksen, Marmeladen und ganz viel ausgefallenen Ideen; z.B. Taschen und Geldbörsen aus alten Fahrradschläuchen, Minifiguren aus Eicheln, Nüssen, Blüten.

Samstag Vormittag Aufbau, um 18 Uhr Eröffnung mit Kindern vom Kinderhaus Verena. Das muss man erlebt haben! Kleine aufgeregte, kribbelige Kinder auf der Treppe aufgereiht, die aus voller Kehle ihre einstudierten Lieder schmetterten. Es war einfach köstlich.  
Annette durfte dann unsere Gruppe kurz vorstellen und dann wurde der Verkauf freigegeben. Für das leibliche Wohl war mit Kuchen, Waffeln und Bratwurst, Kaffee und Glühwein ausreichend gesorgt  
Wir waren erstaunt über den Andrang sowohl am Samstagabend, als auch am Sonntag.

Wir haben erstaunlich oft über die Gruppe berichten können und die Flyer wurden gern mitgenommen. Wer weiß, vielleicht findet der eine oder andere doch mal den Weg zu uns.

Erwähnenswert auch die große Hilfsbereitschaft unter den Standbetreibern. Wir als „Neulinge“ sind sehr nett aufgenommen, informiert und unterstützt worden.

So ziehen wir eine positive Bilanz.

Für evtl. 2020 sollten wir unser Angebot, jetzt, da wir wissen, was so gefragt ist, neu ausrichten.

